

Relações Públicas e transformação social: caso IOS*Aline Alves Mariano**Camila Aparecida Silva Ferreira**Joyce Harabara Santana**Juliana da Silva Pereira***RESUMO**

No ano de 2014, foi desenvolvido, pela agência Folk Comunicação Integrada, um Projeto Experimental de Relações Públicas para o Instituto da Oportunidade Social, uma associação sem fins lucrativos, fundada em 1998, qualificada como Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) e mantida por empresas privadas. Na elaboração deste projeto, foram realizadas análises de macroambiente, ambiente interno, benchmarking comparativo, mapeamento de públicos, e pesquisas internas e externas, a fim de identificar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças da instituição. Com base nestes dados, foi elaborado o plano de assessoria de comunicação “Transformando Cidadãos por Meio do Conhecimento”, com o objetivo de fortalecer e impulsionar as atividades da instituição, utilizando ferramentas da comunicação e das relações públicas.

Palavras-chave: Comunicação, Comunicação Integrada, Relações Públicas, Terceiro Setor, Instituto da Oportunidade Social.

http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2016/06/TCC_Instituto-da-Oportunidade-Social.pdf

