

Relações Públicas e Análise de Cenário: Um Olhar Sobre a IBM e a Olivetti

Lais Rodrigues

RESUMO

Ter visão de mercado pode ser considerado requisito essencial, para que uma empresa acompanhe as transformações do macroambiente e preveja possíveis tendências; essas mudanças estão relacionadas aos aspectos econômicos, socioculturais, político-legais, aos avanços tecnológicos, meios de comunicação, ao como se comunicar, entre outros. Este artigo trata-se da figura do profissional de relações públicas como analista de cenários e estudo de caso sobre as diferenças entre as adaptações das empresas IBM e Olivetti diante dos avanços tecnológicos.

Palavras-chave: Relações Públicas; empresas de tecnologia; planejamento estratégico; mudança organizacional; negócios.

<http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2016/05/1-Relacoes-Publicas-e-analise-de-cenario-um-olhar-sobre-a-IBM-e-a-Olivetti-Lais-Rodrigues.pdf>