

Associação Milícia da Imaculada: o amor como ponte para renovação

Angela Maria de Morais

Gisele Domingos Rodrigues Correa

Luciana Helena Rodrigues

Marcelo Rodrigues

RESUMO

Projeto Experimental desenvolvido pelos alunos do último ano do curso de graduação em Relações Públicas da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM) para a Associação Milícia da Imaculada, durante o ano de 2015. O trabalho que a agência experimental CoMM Comunicação criou, tem por objetivo desenvolver um plano de relações públicas para a Associação Milícia da Imaculada, organização religiosa que possui Sede Nacional em São Bernardo do Campo, trazendo renovação para a forma como a comunicação é trabalhada e criando vínculos de relacionamento profundos entre os diferentes públicos com os quais a organização tem contato e se relaciona.

Palavras-chave: Terceiro Setor; Comunicação; Relações Públicas; Projeto Experimental.

<http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2016/06/Plano-de-Rela%C3%A7%C3%B5es-P%C3%BAblicas-Associa%C3%A7%C3%A3o-Mil%C3%ADcia-da-Imaculada-O-Amor-come-ponte-para-renova%C3%A7%C3%A3o.pdf>