

Caixa Belas Artes, a herança cultural de São Paulo: planejamento de comunicação

Bárbara Bressanin Cardoso de Souza

Camila Meneses Gusson

Daniela Celso Guimarães

Flavia Nunes Medina Martinez

Leonardo Ribeiro Araújo

Luan Matheus Custodio Moreira

FAPCOM

RESUMO: Planejamento de comunicação da agência Zero Onze para o cinema Caixa Belas Artes, com enfoque em marketing cultural e brand experience, desenvolvido com base em análises ambientais, pesquisa de mercado e campanha publicitária. O presente plano de comunicação integrada foi elaborado para solucionar os problemas de marketing e de comunicação identificados, e estabelecer uma imagem sólida do cinema, para que seja reconhecido como herança cultural da cidade de São Paulo.

Palavras-chave: Caixa Belas Artes; cinema de rua; planejamento publicitário; marketing cultural; brand experience.

<http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2017/05/TCC-Caixa-Belas-Arte-Zero-Onze.pdf>