

## O videoclipe como plataforma de conteúdo: estudo de caso “Exagerado”

*Beatriz Silva Gonçalves - FAPCOM*

**RESUMO:** O videoclipe é um formato que expandiu sua constituição e passou a servir não apenas para a promoção mercadológica da música ou do artista, mas também para a promoção de marcas. O presente trabalho tem o objetivo de explanar acerca da utilização do videoclipe como plataforma de conteúdo. Para isso, iremos expor estratégias como Indústria Cultural, *branded content*, redes sociais, publicidade, transmídia com base no estudo de caso do videoclipe “EX4GERADO” da Vivo e entender quais foram os fatores de sucesso que fizeram o filme publicitário ser o mais visto e compartilhado em 2015.

**Palavras-chave:** Videoclipe; Indústria Cultural; *branded content*; Redes Sociais; Publicidade.

<http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2017/05/TCC-EXAGER4DO-FORMATADO-Beatriz-Goncalves.pdf>