

**Plano de Comunicação para a marca Petite Sofie**

Francielly Mendes

Mariana Haddas

Paulo Brito

Wellington Pereira

**Orientação:** Profa. Dra. Alessandra Barros Marassi

**Resumo:** O presente trabalho tem como objetivo, a partir de dados mercadológicos do segmento pet brasileiro, apresentar um planejamento estratégico de comunicação para a marca Petite Sofie, que está em processo de consolidação no mercado. A Petite Sofie é um e-commerce de artigos para animais. Seus produtos oferecem qualidade, contudo a marca ainda é pouco conhecida. A partir desse cenário, a agência Hodos acredita que as estratégias apresentadas no planejamento podem contribuir para minimizar problemas diagnosticados neste estudo.

**Palavras-Chave:** Petite Sofie; pet; *e-commerce*; animais; petshop.

**Link:** [http://biblioteca.fapcom.edu.br/sophia\\_web/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18375&iIndexSrv=1&nomeArquivo=Petite%20Sofie%20final.pdf](http://biblioteca.fapcom.edu.br/sophia_web/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18375&iIndexSrv=1&nomeArquivo=Petite%20Sofie%20final.pdf)