

### **Crise de identidade nas redes sociais**

O Vídeo ensaio “Crise de identidade nas redes sociais”, foi criado pelos alunos do curso de Produção Audiovisual da FAPCOM - Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação, busca trazer uma reflexão de forma cômica, mas sem perder a seriedade do assunto sobre a forma como as pessoas se espelham e se deixam influenciar por figuras públicas, evidenciando que nem tudo o que os digitais influencers postam, publicam ou compartilham é verídico, mas sim fruto de um trabalho de Marketing por trás, questionando o mais importante. E você, é quem diz ser nas redes sociais?

Direção: Nathan França e Felipe Gabriel.

Direção de Fotografia: Lucas Pires.

Edição: Matheus Marino.

Produção: Sabrina Lopes, Felipe Gabriel e Matheus Marino.

Direção de Arte: Sabrina Lopez.

Roteirista: Felipe Gabriel, Nathan França e Sabrina Lopes.

Áudio: Felipe Gabriel.

Vozes: Matheus, Sabrina, Douglas e Felipe.

Atuação: Lucas Pires.

**Clique e veja o vídeo:** [http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2018/04/Ensaio-Crise-de-Identidade\\_1.mp4](http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2018/04/Ensaio-Crise-de-Identidade_1.mp4)

