

**REVISTA COMFILOTEC - ANO 03 | Vol. 06 | 2017****APRESENTAÇÃO**

A revista de graduação COMFILOTEC, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM –, de natureza acadêmica e periodicidade semestral, é uma revista eletrônica, destinada a publicar, de forma criteriosa, a produção discente nas áreas de comunicação, filosofia e tecnologia. A revista é composta pelas seguintes seções: Iniciação Científica, Trabalho de Conclusão de Curso, Entrevistas, Ensaios e Resenhas.

Este sexto volume da COMFILOTEC apresenta as produções de alunos da FAPCOM, PUCSP e UFRS das áreas de Comunicação, Filosofia e Tecnologia; Multimeios e Produção Audiovisual, abordando temas desenvolvidos em práticas investigativas no Programa de iniciação científica, trabalhos de conclusão de cursos e em atividades das disciplinas e de projetos interdisciplinares e de extensão.

A seção INICIAÇÃO CIENTÍFICA traz os artigos "Comunicação interna: líderes, cases e relacionamentos", de Dayane Ribeiro Marmello; "Unboxing de brinquedos: criança consumidora e a publicidade nas mídias digitais", de Victória Pereira Cavalcante; "As intervenções urbanas publicitárias como propostas inovadoras de Comunicação", de Vinícius Cavalcante de Almeida; "Neutralidade da paisagem urbana – edifícios monocromáticos e monotonia social", de Leonardo Battani; "Correspondências espaciais – cinema e cidade: São Paulo em mediações cinematográficas", de Vinícius de Oliveira Gonçalves - PUCSP; e, "Estratégias lúdicas aplicadas à Filosofia no Ensino Médio", de Ricardo Silva.

A seção TCC destaca cinco Trabalhos de Conclusão de Curso dos quais apresentamos o Resumo e o link para a leitura, são eles: 1) “Minissérie Sontimas”, dos alunos de RTVI da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM, Anderson de Barros, Luana Parola, Mateus Barbosa; 2) “As relações Públicas e o Atendimento ao Cliente no ambiente digital – Caso Nubank”, de Edyanne Cavalcanti dos Santos do curso de Relações Públicas da FAPCOM; 3) “Ponto de Encontro: a Rádio-Recado Nacional”, dos alunos Guilherme Guidetti Pedroso, Jamile Nonato dos Santos, Mateus de Sousa Lemos e Rafael Costa da Silva, do curso de RTVI da FAPCOM; 4) “De Monstros a Heroínas: a transformação de um mito pelo sereísmo no integram”, de Marina Borges de Souza, do curso de Relações Públicas da UFRS.

A seção ENTREVISTAS apresenta dois trabalhos realizados por alunos do curso de Publicidade e Propaganda da FAPCOM em que são entrevistados profissionais da área de Atendimento de grandes agências em São Paulo. A primeira entrevista foi realizada pelos alunos Alex Sandres, Carolina Bruno, Fernando Santos, Laura Souza, Matheus Ikeda e Nathalia Gomes; e entrevistou a Diretora de Atendimento e Planejamento, Priscila Madruga, da agência Química Comunicação. Já a segunda entrevista foi realizada pelos alunos, Amanda Martins, Beatriz Paixão, Daniele Novaes, Igor Duarte e Isabelle Cristina; e conversou com a profissional Gabriela Gramegna da área de Atendimento e Planejamento na agência Lâmpada.

Já a seção ENSAIOS traz o curta-metragem intitulado “Família é Amor” realizado a partir do projeto interdisciplinar em parceria com a ABRAFH, pelos alunos do curso de Produção Audiovisual da FAPCOM, Dayane Guanabara, Lucas Costa, Priscila Tavares, Matheus dos Santos, Tamires Cunha e Allan Araújo.

Completa esta edição a RESENHA “Direita e Esquerda de Norberto Bobbio, publicado pela Editora UNESP em 1995, elaborada pelos alunos de Filosofia da FAPCOM Daniele

Cristina Santos de Souza, Renan Ivanis Gomes Tibúrcio, André Luis Oliveira Marcelo, Guilherme de Souza Jesus, Mariana Francine Silva Chiodo, Silvia Maria Fagundes, Josinei Silva dos Santos, Jonathan Teixeira Gomes.

Boa leitura!

Profa. Ms. Alessandra Barros Marassi

Editora