

Uma trufa e mil lojas depois

Tayna Godoy Monteiro

Monique de Miranda Silva

Resumo

A obra lida foi o livro “Uma trufa e 1000 lojas depois”, escrito por Alexandre Tadeu da Costa, dono da marca Cacau Show, publicado em 2010 pela Alaúde Editorial, que relata como nasceu a ideia de produzir chocolates até atingir seu objetivo de abrir as 1000 lojas, de ter a marca reconhecida e ser renomado. Para isso, o livro também conta com imagens ilustrativas dessa trajetória de sucesso, com o total de 190 páginas.

Na apresentação, é descrita a história do autor brasileiro, que nasceu e cresceu na zona norte de São Paulo, na Casa Verde, escreveu o livro ao completar 40 anos e teve seu sonho de ter 1000 lojas abertas, desde a fundação da Cacau Show em 1988 até o ano de 2010, e a motivação de sonhar grande e alcançar os objetivos é lembrada em todos os capítulos.

http://www.fapcom.edu.br/wp-content/uploads/2016/11/Resenha_Uma_trufa-revisada.pdf