

Ponto De Encontro: A Rádio-Recado Nacional

Guilherme Guidetti Pedroso

Jamile Nonato Dos Santos

Mateus De Sousa Lemos

Rafael Costa Da Silva

Ponto De Encontro:

A Rádio-Recado Nacional

Orientação: Prof. Dr. Elinaldo S. Meira.

FAPCOM

Resumo:

Este relatório narra o processo de concepção, desenvolvimento e finalização relativa à produção do documentário audiovisual Ponto de Encontro: A Rádio-Recado Nacional, que trata do programa Ponto de Encontro da Rádio Nacional da Amazônia e a relação deste com seus ouvintes. O propósito desta pesquisa e produto é discutir a importância do rádio no cotidiano dessas pessoas, dentro do contexto social em que vivem e, ainda, observar em que medida o programa se assemelha com as redes sociais contemporâneas comuns às plataformas digitais online. O produto final apresenta entrevistas com a apresentadora do programa, Sula Sevilis, que está nessa função há mais de 30 anos, um ouvinte da cidade Pau dos Ferros, no Rio Grande do Norte, e ainda outros quatro de São Félix do Xingu, no Pará, município localizado na região amazônica, onde o programa detém grande audiência.

Palavras-chave: rádio; rede social; documentário, região amazônica.

Link: http://biblioteca.fapcom.edu.br/sophia_web/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18368&iIndexSrv=1&nomeArquivo=PONTO-DE-ENCONTRO_%20leitura-FINAL_REVISADO.pdf