

**O Pedido: Equilíbrio entre Sofisticação e Inovação com Autoria de Imagem**

*Ana Luiza Moreira Mousinho*

*Elisa de Jesus Afonso*

*Letícia Pimentel Martinelli*

*Loren Ferraz Portela*

*Maria Cecilia Lerner Rucker*

*Natália Fávero de Santana*

**Resumo:** Este é um projeto experimental de Relações Públicas realizado com a agência O Pedido, localizada no Brooklin, Zona Sul de São Paulo. O trabalho teve início no primeiro semestre de 2018, onde foram feitas análises setorial, demográfica, tecnológica, sociocultural, análise SWOT, análise de *bechmarking*, uso do composto de Relações Públicas (4R's e 4P's), mapeamento de públicos e análise da comunicação. Assim foi possível identificar o cenário em que a empresa está inserida e a partir da pesquisa realizada ainda no primeiro semestre de 2018 foi possível analisar a percepção se sua imagem perante seus *prospects* e ao analisar suas redes sociais, analisou-se o engajamento e alcance com seus públicos. Após o resultado das pesquisas e suas análises, a Agência Publicae desenvolveu um plano de Relações Públicas com foco na auditoria de imagem composto por ações para atingir seu público de interesse e aumentar sua visibilidade como referência no ramo de surpresas românticas e pedidos de casamento. Todas as ações foram pensadas para alcançar os objetivos e necessidades da agência O Pedido.

**Palavras-chave:** Relações Públicas, Auditoria de imagem, Comunicação, O Pedido, Plano de Relações Públicas, Eventos, Surpresas Românticas.

<https://biblioteca.fapcom.edu.br/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18457&iIndexSrv=1>