

REVISTA COMFILOTEC - ANO 06 | Vol. 11 | 2020**APRESENTAÇÃO**

A revista de graduação COMFILOTEC, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM –, de natureza acadêmica e periodicidade semestral, é uma revista eletrônica, destinada a publicar, de forma criteriosa, a produção discente nas áreas de comunicação, filosofia e tecnologia. A revista é composta pelas seguintes seções: Iniciação Científica, Trabalho de Conclusão de Curso, Entrevistas, Ensaios e Resenhas.

Este nono volume da COMFILOTEC apresenta as produções de alunos da FAPCOM nas áreas de Comunicação, Filosofia e Tecnologia abordando temas desenvolvidos no Programa de Iniciação Científica, Trabalhos de Conclusão de Cursos e em atividades das disciplinas dos cursos.

A seção INICIAÇÃO CIENTÍFICA traz os trabalhos “Linguagem e Habitar. A descoberta do Sagrado em Heidegger”, de Daniel Alves de Almeida; “A relação dos símbolos arquétipos e a estória de Alice no país das maravilhas”, de Eriadne Miranda Crescêncio, “O papel do Habitar na Geo-filosofia de Deleuze e Guattari”, de Lucas Bezerra de Alcântara, “Onde vivem os monstros: imagens de maternidade e proteção na obra”, de Beatriz Gonçalves Jaksys, “A influência da estética renascentista na objetificação da mulher na publicidade”, de Isabella Subtil de Oliveira e “A rota genuinamente divina”, de Maria Luiza Rodrigues Lopes.

A seção TCC destaca os Trabalhos de Conclusão de Curso dos quais apresentamos o Resumo, são eles: 1) “DÉLICES: o roque francês em um restaurante brasileiro” dos alunos do curso de Relações Públicas da Faculdade Paulus de Comunicação – FAPCOM, André Gener Garcia de Campos, Larissa Tiburcio Rezende, Marcela Galvão, Verônica Teixeira e Wesley Silva e 2) “POPPIN – Estourando a bolha e criando relacionamentos - Relações Públicas, Startups, Aplicativos e suas tendências”, das alunas do curso de Relações Públicas da Faculdade Paulus de Comunicação – FAPCOM, Amanda Pires, Gabriela Melo, Mônica Dantas e Thaís Pires.

A seção ENTREVISTAS apresenta o trabalho realizado pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda, com a Rafaela Sabino que atua como Atendimento publicitário na Agência Publicis.

Já a seção ENSAIOS traz o artigo: “A indústria cultural e sua modificação a partir do contexto do Spotify”, do aluno Gustavo Brito de Lima, da Faculdade Paulus de Comunicação – FAPCOM, sob a orientação da Profa. Ma. Marcella Schneider Faria Santos.

Completa esta edição a RESENHA da obra Rap e Política: Percepções da vida social brasileira do autor Roberto Camargos de OliveiraSam. Editora Boitempo, 2017.

Autora: Daniel Soares da Silva

Aluno da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM.

FAPCOM

Orientação: Prof. Me. Bruno César dos Santos

Boa leitura!

Profa. Dra. Alessandra Barros Marassi