

POPPIN – ESTOURANDO A BOLHA E CRIANDO RELACIONAMENTOS “Relações Públicas, Startups, Aplicativos e suas tendências”

Amanda Pires

Gabriela Melo

Mônica Dantas

Thaís Pires.

Orientação: Profa. Ma. Denise Marciano de Aquino

Resumo: O seguinte projeto experimental apresenta o plano de comunicação realizado pela agência PuzzleC para a startup Poppin. Nele, a agência utilizou ferramentas como SWOT, mapeamento de públicos, benchmarking, 4Rs, 5Ps e pesquisas que têm como propósito buscar a melhor interação e reconhecimento da organização com os seus públicos e por eles. Dessa forma, será apresentado um planejamento estratégico que aborde todos os objetivos da organização, buscando trabalhar com a comunicação do cliente de maneira estratégica, evidenciando suas forças e pontos que podem ser trabalhados, de maneira a ajudar o cliente a consolidar-se no mercado, conquistar novos usuários e se posicionar como referência no ramo.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Startup, Aplicativos de Relacionamento, Inovação.

<https://biblioteca.fapcom.edu.br/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18612&iIndexSrv=1>

