

Plano Estratégico de Relações Públicas: Capulanas Cia de arte negra

*DOUGLAS DOS REIS DE MOURA
GABRIELA CRISTINA TRIEVALER
GABRIELA DA SILVA SOUZA
ÍISIS REINHARDT SILVA
LUIS FELIPE BARBOSA ROSSI*

Resumo: Este trabalho de conclusão de curso (TCC) de Relações Públicas da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação foi desenvolvido no ano de 2018 pela Nobis – agência de comunicação integrada, como projeto experimental de Relações Públicas e comunicação para a organização Capulanas Cia. De Arte Negra. Ao longo do trabalho foram analisados aspectos sobre a cultura do teatro, em especial da presença da mulher negra dentro do teatro. Foram observados também os aspectos do ambiente interno e externo da organização, além de análise setorial do segmento em que está inserida. Foram abordados temas transversais como marketing e patrocínio cultural, comunicação estratégica, valorização da cultura negra, suas tradições e ancestralidade, e o papel das mulheres negras nesse processo artístico. Como resultado, a agência Nobis elaborou um Plano Estratégico de Relações Públicas procurando alinhar e integrar as diferentes vertentes da comunicação da Capulanas Cia de Arte Negra com a aspiração de melhorar a sua gestão de relacionamento com os principais stakeholders do mercado cultural necessidades de captação de recursos e alinhadas ao marketing cultural e atração de mais espectadores para a produção cultural feminina e criativa que desenvolvem, a partir da consolidação da credibilidade de sua imagem institucional, como uma das principais companhias de teatro negro e arte negra do Brasil.

Palavras-Chave: Relações Públicas, Capulanas Cia de Arte Negra, Teatro Negro, Produção Cultural, Cultura Negra.

<https://biblioteca.fapcom.edu.br/asp/prima-pdf.asp?codigoMidia=18455&iIndexSrv=1>