

REVISTA COMFILOTEC - ANO 06 | Vol. 12 | 2020**APRESENTAÇÃO**

A revista de graduação COMFILOTEC, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM –, de natureza acadêmica e periodicidade semestral, é uma revista eletrônica, destinada a publicar, de forma criteriosa, a produção discente nas áreas de comunicação, filosofia e tecnologia. A revista é composta pelas seguintes seções: Iniciação Científica, Trabalho de Conclusão de Curso, Entrevistas, Ensaios e Resenhas.

Este décimo segundo volume da COMFILOTEC apresenta as produções de alunos da FAPCOM nas áreas de Comunicação, Filosofia e Tecnologia abordando temas desenvolvidos no Programa de Iniciação Científica, Trabalhos de Conclusão de Cursos e em atividades das disciplinas dos cursos.

A seção INICIAÇÃO CIENTÍFICA traz os trabalhos “As relações entre transgressão e experimentação do êxtase no pensamento de Georges Bataille”, de Ulisses Alberto Pereira; “A prática do jornalismo declaratório na cobertura de educação e consequências na qualidade das notícias”, de Gabriela Alves Santos Rocha, “Reflexos do racismo na publicidade brasileira”, de Nathália Cristina da Silva, “As declarações antimaniquias e antipelagianas de Santo Agostinho”, de Guilherme Cavagna Godoi e “Crise da educação e as novas tecnologias: uma análise a partir de Hannah e Martin Heidegger”, de Ingrid Cristina Nina Luziani Negri.

A seção TCC destaca os Trabalhos de Conclusão de Curso dos quais apresentamos o Resumo, são eles: 1) “A comunicação pública do mandato parlamentar da Deputada Sâmia Bonfim” da aluna

do curso de Relações Públicas da Faculdade Paulus de Comunicação – FAPCOM, Kallany Ruiz de Souza e 2) “Meu momento GRANADO: a linha barbearia aliada ao bem-estar do homem contemporâneo”, dos alunos do curso de Publicidade e Propaganda da Faculdade Paulus de Comunicação – FAPCOM, Carolina Elizaur Cavalcante, Carolina Karen Silva Alves, Igor Leandro da Silva, Matheus Toledo Augusto e Monique Cunha de Oliveira.

A seção ENTREVISTAS apresenta o trabalho realizado pelos alunos do curso de Publicidade e Propaganda, com a Giovanna Spilborçhsque atua como profissional de Atendimento.

Já a seção ENSAIOS traz o artigo: “A ESCUTA DO PRESENTE, UMA RUPTURA DO REAL E A DANÇA DESAJEITADA DAS PALAVRAS”, do aluno Jorge Aurélio Ferreira Garcia, da Faculdade Paulus de Comunicação – FAPCOM, sob a orientação do Prof. Dr. Luiz de Camargo Pires Neto

Completa esta edição a RESENHA da obra Rafael Duarte Oliveira Venâncio (organizador). Futebol e Teoria da Comunicação: Ensaios sobre McLuhan, Lazarsfeld, Wiener, Shannon e o nobre esporte bretão. Amazon.com: KDP, 2018, 304 págs.

Autora: Edson Caio Barboza Silva

Aluno da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM.

FAPCOM

Orientação: Prof. Me. Bruno César dos Santos

Boa leitura!

Profa. Dra. Alessandra Barros Marassi