

**MEU MOMENTO GRANADO: A LINHA BARBEARIA ALIADA AO BEM-ESTAR DO  
HOMEM CONTEMPORÂNEO**

CAROLINA ELIZAU CAVALCANTE

CAROLINA KAREN SILVA ALVES

IGOR LEANDRO DA SILVA

MATHEUS TOLEDO AUGUSTO

MONIQUE CUNHA DE OLIVEIRA

Orientação: Profa. Dra. Alessandra Barros Marassi

**Resumo:** O presente trabalho tem como objetivo aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso de Publicidade e Propaganda a partir da apresentação do Plano de Comunicação para a Linha Barbearia da marca Granado. Na primeira etapa da elaboração do estudo é a realização de uma análise do ambiente de marketing e estudos mercadológicos a fim de compreender o mercado em que a marca atua, os hábitos de consumo de seus públicos e o posicionamento da linha de produtos masculinos.

**Palavras-chave:** Linha Barbearia Granado, masculinidade e cuidados masculinos.

<https://biblioteca.fapcom.edu.br/>