

APRESENTAÇÃO

A revista de graduação COMFILOTEC, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM –, de natureza acadêmica e periodicidade semestral, é uma revista eletrônica, destinada a publicar, de forma criteriosa, a produção discente nas áreas de comunicação, filosofia e tecnologia. A revista é composta pelas seguintes seções: Artigos, Entrevistas, Ensaios e Resenhas.

Este décimo quarto volume da COMFILOTEC apresenta as produções de alunos da FAPCOM nas áreas de Comunicação, Filosofia e Tecnologia abordando temas desenvolvidos no Programa de Iniciação Científica, Trabalhos de Conclusão de Curso e em atividades das disciplinas dos cursos.

A seção ARTIGOS traz os trabalhos “O show da vida: Características do Infotimento no Fantástico”, de Heidy Orui Tujimura Ferreira; “A tomada de decisão da classe C na compra do imóvel: fatores racionais versus emocionais” de Stephane Castellar; “Branding e Design: a articulação entre o brand design e demais estratégias do branding na construção de uma lovemark” de Marcele da Silva Miguel; “Uma trilogia para todos governar: o senhor dos anéis e a construção de identidades” de Isabela Lunes Dias; “Existe é o homem humano. Travessia”. Uma análise filosófica existencial de kierkegaard em grande sertão: veredas “ de Selma Leite Galindo da Silva; “A essência niilista de tabacaria” de Raul Santos de Carvalho; “ Relativismo Linguístico: Como a língua pode mudar nossos pensamentos” de Eduardo Nascimento Cardoso e, por fim, “O conceito de intencionalidade em Franz Brentano” de Gabriel Lemes Duarte

Já a seção ENSAIOS traz o texto “Fome x fartura: análise do filme parasita na perspectiva das lutas de classes” de Peter Lucas dos Santos Meira da Silva

Boa leitura!

Prof. Dr. Carlos Eduardo Souza Aguiar