

**REVISTA COMFILOTEC - ANO 08 | Vol. 16 | 2022****APRESENTAÇÃO**

A revista de graduação COMFILOTEC, da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM –, de natureza acadêmica e periodicidade semestral, é uma revista eletrônica, destinada a publicar, de forma criteriosa, a produção discente nas áreas de comunicação, filosofia e tecnologia. A revista é composta pelas seguintes seções: Artigos, Entrevistas, Ensaios e Resenhas.

Este décimo sexto volume da COMFILOTEC apresenta as produções de alunos da FAPCOM nas áreas de Comunicação, Filosofia e Tecnologia abordando temas desenvolvidos no Programa de Iniciação Científica, Trabalhos de Conclusão de Curso e em atividades das disciplinas dos cursos.

A seção ARTIGOS traz os trabalhos “Cinema Hollywoodiano e a questão da Indústria Cultural na época das redes sociais”, de Victória Carolina Ashiley S. Do Rosário; “O branding sensorial e a experiência com a marca por meio de lojas conceito”, de Eriadne Crescêncio; “Vertentes do entretenimento: diversão, informação e um estudo de lady whistledown em bridgerton”, de Isabella Oliveira Rocha; “Direção de arte e representação da sexualidade feminina: uma análise da série Bridgerton”, de Ariane Rosa Moreira; “Você não fala sobre o clube da luta: consumo e construção de identidades”, de Nathalia Grandizolli Quadrado e “A ontologia pós histórica de Vilém Flusser” de Filipe Ferreira.

Já seção ENSAIOS traz o texto “Considerações sobre a hybris e modernidade” de Emerson Cesar Santana de Melo e o texto “A Mídia e o Medo: Uma Análise da inquisição moral da mídia contra a indústria gamer” de João Ítalo de Freitas, Lucas Soares e Matheus Mendes Coutinho.

Boa leitura!

Prof. Dr. Carlos Eduardo Souza Aguiar