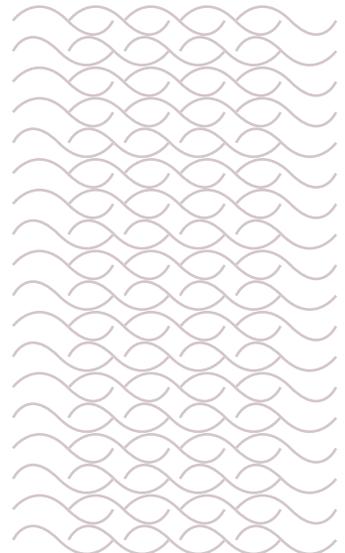


ARTIGOS



Mídia e lutas por reconhecimento

Rousiley C. M. Maia

A construção da identidade e os conflitos relacionados com o reconhecimento social, os litígios na esfera pública para a reivindicação de direitos de indivíduos e grupos, a mobilização e a aprendizagem social em seu sentido amplo e, finalmente, os processos de institucionalização e governança não podem ser totalmente explicados sem que o papel dos media nessas dinâmicas seja levado a sério. A obra de Rousiley C. Maia explora esse complexo ambiente, dando ênfase a algumas interfaces entre determinados tipos de media e as lutas por reconhecimento.

416 páginas



paulus.com.br/loja
11 3789-4000 | 0800-164011
vendas@paulus.com.br

  
@editorapaulus


PAULUS

RTP en un entorno digital: desde los 90 hasta la actualidad – un marco teórico¹

A RTP em ambiente digital: dos anos 90 à atualidade – um enquadramento teórico
RTP in a digital environment: from the 90s to the present – a theoretical framework

Francisco Rui Cádima²

Universidade Nova de Lisboa, Portugal
 <frcadima@fcsh.unl.pt>

Resumo

Neste artigo vamos procurar aprofundar um conjunto de questões relativas ao estado da arte e de enquadramento teórico que nos permitiu fazer a contextualização e a análise da evolução do website da RTP ao longo dos últimos vinte anos (1998-2018). O presente artigo integra, portanto, essencialmente, um contexto teórico e uma dimensão analítica sobre esse *corpus*. Finalizamos com uma abordagem das questões de preservação e de política de arquivo para a web dado que constatamos nesta pesquisa que um importante património se tem vindo a perder consecutivamente, e se continuará a perder se não forem tomadas medidas assertivas nesta matéria. Este artigo é também um alerta para essa perda dramática de conteúdos on-line que se verifica desde a criação da web.

Palavras-chave: Televisão. Web. Internet. Preservação. Arquivo.

Abstract

In this paper we will look to deepen into a set of state of the art and theoretical framework issues that allowed us to contextualize and analyze the evolution of the RTP website over the last twenty years (1998-2018). Therefore, this article essentially integrates an analytical dimension and a theoretical context on this corpus. We end it with an approach to the preservation and an archival policy for the Web, as we have found in the research that a significant heritage has been consecutively lost and will continue to be lost if no assertive action is taken on this issue. This paper is also a warning for this dramatic loss of online content that occurs since the creation of the Web.

Keywords: Television. Web. Internet. Preservation. Archive.

Resumen

En este artículo intentaremos profundizar en un conjunto de cuestiones relacionadas con el estado del arte y marco teórico que nos permitieron contextualizar y analizar la evolución del sitio web de RTP durante los últimos veinte años (1998-2018). Este artículo, por tanto, integra esencialmente un contexto teórico y una dimensión analítica sobre este corpus. Concluimos con una aproximación a las cuestiones de política de conservación y archivo para la Web, pues encontramos en esta investigación que un patrimonio importante se ha perdido consecutivamente, y seguirá perdiéndose si no se toman medidas asertivas en esta materia. Este artículo también es una llamada de atención a esta dramática pérdida de contenido en línea que ha ocurrido desde la creación de la Web.

Palabras clave: Televisión. Web. Internet. Preservación. Archivo.

¹ Publicado originalmente en: *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, n. 13, p. 11-28, 2019. ISSN 2255-5129. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2019.i13.02>. Recibido: 15/10/2019; Aceptado: 6/12/2019; Publicado: 15/12/2019.

² Universidade Nova de Lisboa, Portugal frcadima@fcsh.unl.pt

1. Introducción

Buscaremos en este artículo sistematizar un conjunto de datos y estudios disponibles que nos permitan estructurar una genealogía y un marco teórico para evaluar las características del servicio RTP en términos de contenido online, ya sea subordinado a la propia programación televisiva, o en relación a las nuevas. servicios para plataformas digitales e internet.

Comenzaremos por invocar los pocos trabajos anteriores conocidos, donde nosotros y otros investigadores portugueses y extranjeros hemos venido desarrollando diferentes análisis, con metodologías similares, que ahora nos permiten hacer una primera valoración de esta breve arqueología, específicamente sobre el tema que nos ocupa. Intentaremos presentar esta presentación de los datos existentes de forma esencialmente cronológica, volviendo a las principales líneas concluyentes a las que se ha llegado en esta materia.

2. Estado de la técnica

En un primer estudio desarrollado sobre la especificidad de los contenidos culturales del sistema público nacional y de algunas de sus principales instituciones en general, se realizó una primera aproximación a los sitios web de los medios públicos portugueses existentes en ese momento. Las conclusiones que sacamos luego con respecto al sitio web de RTP aún embrionario (CÁDIMA, 2000) fueron esencialmente las siguientes: en la página de apertura – <http://www.rtp.pt>, accedimos a las áreas principales del sitio web, es decir, Programación, Destacados, Información en Video Real, Teletexto y Otra Información. En Programación (<http://www.rtp.pt/prog/lyprog.htm>) encontramos las cuadrículas diarias de RTP1 y RTP2 y algunos aspectos destacados. En el Real Video Information (<http://www.rtp.pt/telejornal/lytelej.htm>) se podría elegir el día de la semana en el que se pretendía ver el noticiero online, aunque con problemas técnicos de acceso en las distintas Intentos realizados. También fue posible acceder a los sitios web de otros canales RTP (RTPi, RTP Africa, RTP Açores y RTP Madeira), así como al sitio web de TV Guia y RTC, utilizando el servicio Press Line de última hora (<http://www.rtp.pt/pressline/lypress.htm>), con información sobre los programas en producción, los últimos lanzamientos, y también hay un enlace al noticiero en video a través de Real Player. En síntesis:

Además de una apreciación estética del sitio, que denota de inmediato poca homogeneidad global, en esta presencia de RTP en la red, el grado de interactividad en relación a los contenidos sigue siendo muy bajo, habiéndose registrado una imposibilidad técnica para acceder a las noticias online cuando varias veces se pretendía acceder a las principales piezas del noticiero de la noche anterior. Desde nuestro punto de vista, es precisamente en este ámbito de acceso a contenidos televisivos donde pensamos que existe una de las mayores lagunas en el sitio, ya que todavía no es posible visualizar otros programas del archivo RTP, archivo histórico o incluso el archivo más reciente. [...]. (CÁDIMA, 2000, pág. 188).

Uno de los puntos relevantes que también analizamos en este estudio fue el tema del Archivo RTP, que es relevante para el contexto actual. La Dirección de Archivo y Documentación de Radiotevisão Portuguesa (RTP) tenía, en ese momento, como competencias principales, asegurar la gestión archivística de los fondos documentales existentes de RTP y aún garantizar el acceso público a esos fondos, incluso con varias restricciones inadecuadas a un servicio público. online, hecho que se superaría más recientemente con el acceso disponible a través de Internet. Se conocía que RTP ya había iniciado procesos de digitalización de su archivo, aunque no teníamos una idea clara de la dimensión del trabajo realizado hasta la fecha, en 2000, en los tres tipos de archivos existentes (fotográficos, audiovisuales y bibliográficos / documentales). . De acuerdo con nuestra encuesta con la empresa, los archivos fueron luego subdivididos en fotográficos, con 240 mil piezas, y audiovisuales, con 330 mil piezas dispersas por diferentes tipos de soportes (película negativa / internegativa de 16mm, PAL Video / Analógico, video digital y microfilms.). Se estaban implementando algunos proyectos de restauración, mencionando el programa Aurora (Restauración Automatizada de Archivos Originales de Películas y Video), aplicado en RTP durante la Expo'98, con la recuperación de varias horas de archivos documentales de televisión sobre el tema de los océanos, y también colaboraciones ocasionales con ANIM-National Archives of Moving Images para la recuperación oportuna de secuencias de películas.

También se identificaron proyectos de digitalización en curso para facilitar la consulta para la red interna (dos proyectos en la intranet) y otro para el acceso público (internet). También fuimos referidos a los Proyectos Digitales de Vidion en su momento, los cuales pondrían a disposición unas 5.000 horas de información reciente y material deportivo para consulta y la Emisión RTP 1 y RTP 2 para verificación, descripción de contenidos del Archivo y Estadísticas; y el Proyecto Alerta (Sistema de Alerta para la Difusión Selectiva de Información Multimedia), un proyecto que tenía como objetivo proporcionar un sistema para la Difusión Selectiva de Información Multimedia. Sin embargo, se esperaba, a partir del año 2000, un aumento de las producciones ya en formato digital a partir de la producción de información basada en un centro de transmisión digital y con soporte de servidores de video y una futura operacionalización de la infraestructura de Archivo Digital desarrollada en alcance de un proyecto PRAXIS XXI: Vidion – Video Digital Online.

Según António Granado (2002), RTP fue el primer medio portugués en registrar oficialmente su dominio, precisamente el 28 de mayo de 1993 (rtp.pt), y en noviembre de 1995 RTPi inauguró su página en Internet. Desde entonces, y a partir de la periodización propuesta por Hélder Bastos (2010) específica para sitios web con información periodística, pero que también es relevante para nuestro análisis por su exclusividad, se pueden identificar tres grandes períodos en la historia del periodismo portugués. línea, aunque no se trata de períodos absolutamente estancos, dada la diversidad de situaciones entonces existentes: (i) el período 1995-1998, de implementación, que corresponde a la creación de los primeros sitios web de medios; (ii) una segunda fase (1999-2000) considerada “expansión”, en la que hay una fuerte apuesta de los medios tradicionales por lo digital; y (iii) el tercero (2001-2010) titulado “depresión”, este se asocia principalmente al hecho de que muchas de las

muy importantes inversiones que se hicieron entonces en Portugal no generaron ningún tipo de rentabilidad, o atrajeron nuevas audiencias, por lo que hubo una clara recesión en el modelo migratorio con el cierre de algunos portales que habían generado algunas expectativas por parte de los grupos mediáticos (ver por ejemplo el caso del portal Abril / Controljornal – Directo.co.pt).

Ahora, cabe agregar a este cuadro otra propuesta (CUNHA, 2017) que sugiere que en un inicio, aún en la década de los noventa, existe un modelo de migración y publicación digital que podemos denominar “shovelware”, de mera reproducción de lo que se hacía en el analógico, pasando a una fase de adaptación a lo digital, en la que se introducen hipervínculos y piezas multimedia, todavía con contenidos muy cercanos a los medios tradicionales, y a finales de los noventa se produce una clara ruptura con una actualización cada vez mayor de contenido para la red, y esta fase se puede llamar la “web primero”.

Cabe mencionar también las conclusiones de Fernando Zamith (2008), con su valoración de la situación general de los medios online portugueses a unos 10 años del inicio del ciberperiodismo en Portugal, en la que este investigador consideró, desde una grilla Análisis de contenido, que aún eran algo limitadas las opciones utilizadas por los medios online, no alcanzando una cuarta parte del potencial que ofrece la nueva tecnología:

El nivel de uso global del potencial de Internet se sitúa en el 21,5% en contenidos y dispositivos de acceso abierto, que es el tipo de acceso claramente dominante (92%). Combinando los contenidos y dispositivos accesibles mediante registro gratuito, el nivel de uso sube ligeramente hasta el 22,2%. (ZAMITH, 2008, pág. 182).

Para este investigador, el diario Público, con un 43%, fue entonces la publicación online que aprovechó al máximo el potencial ciberperiodístico de internet, seguido de Portugal Diário y RTP, respectivamente, con un 38% y un 36%. En conjunto, si la multimedia (audio, video, imagen fija, infografía) fue una de las categorías que superó la media, con un 26,5%, otra categoría central en este proceso, la interactividad, no superaba el 17,5%, lo cual, para el autor, confirmó la “gran distancia” que los grandes periódicos cibernéticos mantenían a los visitantes y usuarios en el contexto del proceso de producción de información, facilitando el correo electrónico de los periodistas, proporcionando foros de discusión, salas de chat, blogs o wikis abiertos a la participación pública, etc., para que los lectores puedan integrar más fácilmente el proceso de interacción con la redacción.

Entre los trabajos que nos ayudan a comprender todo el contexto en el que los medios públicos, en particular, estaban desarrollando sus estrategias para Internet, se encuentra el estudio de Tânia de Morais Soares (2006), titulado “Cibermedi @: Os Meias de Comunicação Social Portugueses Online”, basado en su tesis de maestría sobre la presencia online de los medios portugueses, buscando analizar, en particular, los factores de cambio asociados al alcance específico de la información televisiva online. El estudio cubre una amplia gama de medios portugueses al inicio de su proceso de migración a digital, especialmente en el período entre 1998 y 2003, y para el período 1998-2000, el trabajo incluye

datos obtenidos en el contexto del Proyecto. Cyberfaces: La Sociedad de la Información en Análisis – Internet, Interfaces Sociales, del Programa PRAXIS XXI de FCT, desarrollado por un equipo de investigación coordinado por José Manuel Paquete de Oliveira y José Jorge Barreiros, ambos del ISCTE.

Según el autor, “los medios online portugueses han evolucionado, entre 1999 y 2003, en la conciencia de la necesidad de crear interfaces con su audiencia electrónica, dándoles la sensación de poder interactuar con los contenidos y con emisores y rentabilizando la capacidad de identificar y retener esa misma audiencia ”(SOARES, 2006, p. 225), reconociendo, sin embargo, que ya se notaba que las características sociográficas del público de los medios online eran diferenciadas de las de medios de comunicación tradicionales.

Otra tendencia observable en este contexto emergente de migración a lo digital por parte del autor estuvo relacionada con la recolección de datos, opiniones, comentarios, con el objetivo de registrar y retener a los nuevos “consumidores en línea” ante las estrategias de viabilidad económica de los nuevos servicios. En este caso, ya existía publicidad comercial en general y también publicidad más focalizada para bienes culturales, industrias culturales en general, o para el ámbito tecnológico, ocio, turismo, etc. Desde el punto de vista de la presentación y organización de la información, usabilidad de interfaces, etc., el autor consideró que el modelo era en general muy “analógico”, basado en el modelo clásico de los periódicos:

[...] es que la mayoría de las páginas web de televisión, periódicos, revistas y algunas radios se acercan mucho a la lógica del periódico tradicional, al organizar sus contenidos según sus categorías y patrones, y recurrir al texto escrito y la imagen estática como forma dominante de proporcionar información. (SOARES, 2006, p. 229-230).

Y agregó:

El medio líder que tradicionalmente domina en cuanto a audiencia y en cuanto a lanzar la agenda del día de los medios que seguirán otros, que es la televisión, aparece ahora en línea subordinado a las formas de presentar y organizar la información más cercanas a las lógicas de la prensa escrita. , dando, en un soporte que es multimedia, un claro dominio del texto escrito como modo fundamental de comunicación. Existe la incorporación de soportes, el texto, la imagen y el sonido aparecen integrados en Internet. Pero en cuanto a la organización formal de las páginas, las lógicas, las categorías y la forma de comunicación escrita parecen volver a liderar. Lo que parecía estar perdiendo audiencia - “la escritura”, ahora dicta las reglas en las últimas noticias tecnológicas. (SOARES, 2006, p. 230).

El diagnóstico elaborado a continuación por Tânia de Moraes Soares también aborda la cuestión comparativa entre prensa y medios audiovisuales. Este aspecto es relevante porque es precisamente la prensa, un medio más tradicional, el que parece adaptarse mejor, en

esta primera fase de migración, a las exigencias de lo digital. Curiosamente, fue entre los periódicos donde se encontraron las páginas web más desarrolladas. Por el contrario, los medios audiovisuales, como las páginas de televisión y radio, tenían características menos definidas “apareciendo así como modelos más provisionales y menos instalados que los de los periódicos”. (SOARES, 2006, pág.231). De ahí que el análisis de los medios televisivos también se refiera a una “acentuación del descuido en relación a la función de entretenimiento en la mayoría de los medios online, ahora referidos a un nivel secundario, cuando en el soporte tradicional y, en particular, en la televisión tradicional offline, se asume como la reina géneros televisivos” (SOARES, 2006, p. 230). En resumen, si, por un lado, los medios portugueses legitimaron, de alguna manera, las nuevas estrategias de online sobre una relación creíble que la prensa en general siempre disfrutó en relación a sus audiencias, por otro lado, fueron “claramente insertado en la lógica de presentación en Internet mediada por representaciones clásicas o tradicionales, inherentes a las propias características de los medios” (SOARES, 2006, p. 233).

En general, podemos concluir, dentro del alcance de este análisis, que hubo una evolución positiva de los medios online portugueses durante este primer período aquí bajo análisis (1998-2003) y, posteriormente, con Zamith (2006-2007), pasando de una fase en la que típicamente era importante estar online, junto a la competencia, y siguiendo la tendencia internacional, a una fase intermedia en la que ya eran evidentes objetivos más exigentes, tanto desde el punto de vista de la producción de contenidos desde información, usabilidad, gráficos y la estructura general de las páginas, ya sea en términos de acceso a la retransmisión online (especialmente en radio), acceso a archivos e incluso algunos modelos embrionarios de interactividad.

3. Para un análisis de la televisión en línea en Portugal

Veamos ahora otro análisis, posterior a este último, de Fernando Zamith y Tânia Soares, en el que pretendíamos hacer un balance de la situación en el ínterin en las webs de los canales de televisión pública en la web. Desde nuestro punto de vista, en particular, la evolución de los sitios web de “televisión” desde finales de la década de los noventa no registró dinámicas sustancialmente distintas a las que se esperaban diez años antes, teniendo en cuenta el modelo RTP que consideramos entonces “insuficiente”, esto porque no era en absoluto compatible con las atribuciones y competencias que se exigían al operador público en los entornos web emergentes. Diez años después, el sitio web de RTP se fue consolidando progresivamente, aunque se siguieron viendo problemas que ya habían sido identificados en el pasado. Una frágil afirmación de la ciudadanía y los poderes y competencias del operador público, por ejemplo, la retransmisión online solía ser la de RTPN. También hubo un aspecto secundario del área de video, en un movimiento contrario a lo que se estaba observando en los sitios web de medios escritos, donde el acceso a reproductores y archivos de video adquirió una importancia creciente en las páginas principales de los medios. Otro problema fue la falta de información sobre los programas presentados, a veces dando

solo el título o tema del programa, como fue el caso de los pros y los contras. O la falta de disponibilidad de sistemas de comunicación interactivos entre editores y / o periodistas y ciudadanos y / o espectadores. Y también la “reducida disponibilidad de archivos en consulta abierta, limitada a un conjunto restringido de programas recientes” Cádima (2008, p. 107), por lo que la indisponibilidad de contenidos del archivo histórico de RTP. Pensamos entonces que “lo que se espera de los nuevos medios emergentes [...] será la construcción de un modelo de comunicación que se configurará como estructurante en la consolidación de un nuevo proyecto de la experiencia democrática” (CÁDIMA, 2008), y la verdad es que, curiosamente, este se convertiría en el principio imperante de la Comunicación de Radiodifusión y Comunicación (2009) de la Comisión Europea, cuando planteaba que era importante mantener los contenidos de los Medios de Servicio Público (PSM), dando prioridad a las necesidades democráticas, sociales y culturales de la sociedad que también cumplió con la Comunicación de la CE (2001) sobre ayudas estatales al servicio público.

Otro tipo de evaluación que ya se ha realizado en el pasado y que es importante tener en cuenta ahora, y que ha tenido desarrollos recientes, se refiere al estado de accesibilidad del contenido web a la luz de las WCAG (Pautas de accesibilidad al contenido web, de la World Wide Web de la WAGC). Consorcio (ERC, 2014). Sobre este punto más específico, ver también la Directiva (UE) (2016) sobre accesibilidad de los sitios web y la tesis de Carlos Raposo (2017). Nos basaremos fundamentalmente en el estudio pionero de Jorge Fernandes (2011), donde, tras un análisis del contenido de la portada de los sitios web de las televisiones generalistas portuguesas, se concluyó en general lo siguiente:

El contenido de TVI es el que mejor cumple con los requisitos de accesibilidad del *World Wide Web Consortium* (W3C). El enunciado condicional no es un mero efecto estilístico literario. De hecho, el resultado de estudios previos, el mejor de los resultados, el de TVI, si es relativamente el mejor de los 3, en términos absolutos no refleja una práctica excepcional. Después de todo, ninguno de los sitios analizados en el lote de prensa televisiva ha logrado siquiera alcanzar el nivel mínimo de cumplimiento del W3C: el nivel de cumplimiento A. (FERNANDES, 2011, p. 9).

Básicamente, en lo que se refiere a las noticias de televisión online de las tres televisiones generalistas portuguesas, y en particular al caso de RTP, que en el contexto actual nos interesa más, y comenzando por el menú principal, se mencionó que RTP eligió entonces, en análisis (marzo a agosto de 2011), a través de un menú principal en “panel”, que en general son menús bastante “pesados”, declinando luego, simultáneamente, múltiples opciones para el usuario. Ahora bien, según el análisis realizado, no era recomendable utilizar paneles para cada una de las opciones del menú principal, ya que se trata de una técnica que generaba menús enormes, difíciles de gestionar, lo que dificultaba por tanto los problemas de accesibilidad:

En un sitio web grande, es esencial cuidar la estructura de la información para brindar a los usuarios de tecnologías de asistencia la posibilidad de saltar a través de listas, encabe-

zados, párrafos, tablas, formularios, imágenes, etc. La estructura enriquece las posibilidades de navegación de páginas. (FERNANDES, 2011, pág.13).

Otros problemas identificados en el estudio: (i) inserción de “marcos de información” de terceros en el sitio web sin estándares de accesibilidad (módulos directos de Facebook a través de iframe, o información meteorológica y de tráfico a través de javascript); (ii) enlaces faltantes, videos que no funcionan, motores de búsqueda más bien débiles; (iii) las dificultades de uso del video por parte de personas con discapacidad (los videos en sí y la interfaz del reproductor que permite controlar el video) porque, al estar basado en Flash, no permitía el uso del teclado, siendo aquí fundamental por un lado, el uso de reproductores controlables con mouse y teclado y, por otro, la disponibilidad de alternativas a la imagen y el sonido: subtítulo, lengua de signos portuguesa, audiodescripción - ver en este caso particular el Estudio sobre recepción audiodescripción (2016), e incluso transcripción textual, que en el caso de RTP1 sucedió con el programa Bom Dia Portugal y con Jornal da Tarde cuando se repitió por la tarde en RTP2. Claramente positivo fue el hecho de que el sitio web de RTP tuviera una característica de accesibilidad relevante que permitiera la lectura de artículos a través de un sintetizador de voz en portugués, considerado de “alta calidad” y el hecho de que ya se estaba desarrollando entre RTP, Priberam e INESC-ID, un motor de búsqueda avanzado para buscar información sobre piezas de video. Ningún operador ofreció programas en línea con subtítulos. “LGP (Lengua de Signos Portuguesa) es el único equivalente alternativo que está presente en línea. Sin embargo tiene la desventaja de ser una copia del video que se muestra en la televisión. Deberían ‘quitar’ el marco LGP y darle al menos la mitad de la pantalla “. (FERNANDES, 2011, pág.17). En un breve resumen sobre RTP, en el ámbito de la evaluación del sitio web asociado al registro televisivo, el estudio de Jorge Fernandes señaló a RTP como pionero en el uso del símbolo de accesibilidad y el único también con una página que describe las características de accesibilidad disponibles en la web. y en la transmisión de televisión.

Otras investigaciones a las que nos referiremos se refieren a investigaciones relacionadas con la formación avanzada, como son las tesis de maestría. Veremos, en primer lugar, la tesis de maestría en Nuevos Medios y Prácticas Web, de Sónia Santos Dias (NOVA FCSH, 2010), titulada Web TV – Análisis y mejores prácticas en OCS nacionales e internacionales. Los objetivos de este trabajo de proyecto fueron, a saber, analizar videos de medios y Web TV y reportajes de video hechos específicamente para Internet y también identificar las mejores prácticas para ser utilizadas en una Web TV; problematizar las estrategias adoptadas por los medios de comunicación para la disponibilidad de contenidos informativos en Internet, teniendo en cuenta el carácter periodístico de los contenidos publicados online. Dado que, en particular, RTP, nuestro caso de estudio, no pudo ser considerado dentro del alcance de la investigación de este máster, ya que no produjo información exclusivamente para la red, por lo que no consideramos las conclusiones de esta disertación en nuestro trabajo. Otra disertación, esta con datos relevantes para nuestro contexto, es la de Diana Bernardo, titulada Las televisiones generalistas portuguesas online – *Estudios sobre la presencia de contenidos informativos*

en los sitios web de RTP, SIC y TVI (ESCS, 2012). En este caso, Diana Bernardo realiza una valoración cualitativa de los sitios web de las televisiones generalistas portuguesas, tratando de analizar diferentes parámetros, a saber, el número de piezas diarias, la categoría respectiva, el uso de elementos de audio, vídeo y fotografía, enlaces, actualizaciones, etc.

Además, se aplican metodologías desarrolladas inicialmente por Schultz (1999) y posteriormente actualizadas por Zamith (2008), evaluando otras dimensiones, a saber: interactividad, hipertextualidad, multimedialidad, instantaneidad, ubicuidad, memoria, personalización y creatividad. También de acuerdo con los resultados presentados por Diana Bernardo, RTP se posicionó ligeramente por encima de sus competidores privados:

La conclusión más obvia que se puede extraer de estos resultados es que solo el RTP supera la mitad de la puntuación máxima posible (100), con 58 puntos. Todos los demás sitios analizados están por debajo de ese valor, lo que demuestra que no utilizarán todo el potencial que ofrece la web. (BERNARDO, 2012, p. 37).

Entre los principales aspectos a mejorar, encontramos claramente el tema de la investigación archivística y el problema de la profundización de la interactividad, particularmente entre los periodistas y su audiencia, una vieja falla en la profesión que se identifica desde hace tiempo en estudios idénticos y que incluso en la época de hoy no está resuelto.

Además de los objetivos centrados en el modelo de web más tradicional, ahora también se identifican nuevas aplicaciones estratégicas por parte de todos los operadores de televisión generalistas, como la televisión móvil y las redes sociales. Sin embargo, las versiones de TV móvil se consideran relativamente pobres en comparación con las aplicaciones de teléfonos inteligentes. En relación a las redes, RTP creó varias páginas de Facebook y cuentas de Twitter asociadas a varios canales, programas específicos y la propia redacción, como fue el caso de la cuenta “@rtpnoticias”, administrada por la redacción multimedia de RTP. Luego de analizar las noticias puestas a disposición en los sitios web de RTP, SIC y TVI durante un período de siete días, Diana Bernardo presenta los siguientes resultados destacando que RTP aprovecha los recursos de video, y también es propietaria del área de Radio, que Ocurrió menos con SIC y TVI, que se limitan más al formato de información tradicional:

[...] TVI produce más noticias que RTP y, sobre todo, SIC, siendo esta última la marca con menos noticias disponibles online. En general, las noticias comienzan a estar disponibles en los sitios alrededor de las 7:00 am / 8:00 am (RTP es el operador que tiene la información disponible antes) y continúa, regularmente, hasta la medianoche (un poco más temprano en la mañana). RTP). [...] RTP es el operador cuyo sitio web hace un mayor uso del contenido de video, el 58% de las noticias producidas tienen videos que las acompañan, y estos videos son casi exclusivamente transposiciones de las noticias emitidas en los servicios de información del canal (a veces contienen , hasta la parte pivote). (BERNARDO, 2012, pág. 51).

En el contexto de los estudios antes mencionados, el que, sin embargo, llegó a agregar algún valor al estado del arte actual es el informe de Diogo Cunha (2017) sobre la transformación de la presencia de los periódicos portugueses en la web (1996-2016). Utilizando el portal Arquivo.pt, que permite una extensa investigación en la web portuguesa desde 1996 (por dirección, por término, etc.), Cunha ha desarrollado un interesante proyecto de investigación en torno al análisis de la evolución de los sitios web de los periódicos portugueses en los últimos 20 años. , trabajando con diferentes parámetros como la archivabilidad del sitio web, el estado técnico actual de la preservación digital, la evolución de versiones, maquetaciones, etc. Sin abordar el caso de RTP, sin embargo, consideramos el interés de este estudio en el alcance de nuestro estudio. Ver, para el caso, el elocuente ejemplo del tema de la preservación digital (que involucra temas de accesibilidad, cohesión, metadatos y cumplimiento de estándares). El análisis realizado a través del sistema ArchiveReady arrojó los siguientes resultados (22/7/2017): cmjornal.pt - 79%; dn.pt - 62%; expresso.sapo.pt - 56%; y Público.pt - 64%. Significa que los medios fundamentalmente hacen una acumulación descontrolada de la información que generan, provocando la pérdida de todos sus valiosos activos. Según el autor, CM, DN, Expresso y Público

[...] no tienen una cultura de preservación digital desarrollada e informada, ni tienen políticas estructuradas de preservación digital. Gracias a eso, lo que estaba en sus sitios web puede perderse para siempre y lo que aún está en ellos puede estar a punto de perderse. Parece, pues, justificado hablar de problemas de memoria en el periodismo portugués. (CUNHA, 2017, pág.49).

Ahora bien, como resume el autor en su estudio:

Esta evidencia muestra que la idea de “archivar” los periódicos todavía está muy centrada en un modelo de pala y que, aun así, no todos los materiales impresos de los periódicos han sido digitalizados y disponibles en los respectivos sitios web. En cuanto al contenido de los sitios web en sí, nada garantiza que estén todos en los sitios web ya que no existen colecciones de los contenidos de los sitios web organizados. Lo que es más claro es el hecho de que aunque algunos de estos contenidos más antiguos (parece que no hay nada antes del 2000), incluso pueden estar en los sitios web, los sitios web actuales no reproducen las condiciones de lectura digital que tenían los sitios web donde se colocó por primera vez dicho contenido. (CUNHA, 2017, pág.47).

También es interesante el análisis de las diferentes versiones de direcciones que se han creado durante los últimos 20 años. En la primera encuesta del investigador, los resultados obtenidos parecían tener ya una relevancia significativa, pero se encontró, sin embargo, que eran defectuosos: el primer análisis de la evolución de los medios portugueses realizado hasta 2015 sugirió los siguientes valores: Correio da Manhã – 1996- 2015: 1016 versiones; Diário de Notícias – 2001-2015: 783 versiones; Público – 2005-2015: 630 versiones; Ex-

presso – 2007-2015: 737 versiones. Posteriormente, Diogo Cunha profundiza el estudio, utilizando el sistema de búsqueda por dirección de Arquivo.pt para buscar las direcciones de los sitios web de los cuatro periódicos en estudio hasta el final del período bajo análisis (del 01/01/1996 al 31/12/2016), habiendo alcanzado los siguientes valores: CM: 3.128 versiones; DN: 5.568; Expresso: 4.144; y Audiencia: 8.308 versiones. Por tanto, esta abismal diferencia de las 3.166 versiones de los sitios web de los periódicos archivados en Arquivo.pt a las 21.148 versiones detectadas de las páginas principales de los sitios web de los cuatro periódicos con la actualización del estudio, muestra el nivel de extensión y, por tanto, la complejidad de los datos, versiones, actualizaciones, etc., y por tanto el tipo de archivo que se analiza. Otro aspecto más de interés relevante tiene que ver con la comparación entre los diferentes diseños que permitió identificar algunas tendencias generales de desarrollo de los sitios web bajo análisis:

Las páginas web son cada vez más extensas, especialmente en vertical; [...] Tendrán progresivamente una orientación vertical con grandes barras de desplazamiento, aunque se inserten pequeños espacios con galerías o pequeñas barras de desplazamiento; [...] Están mostrando un aumento de la estabilidad estética, consolidando la identidad visual del periódico; los cambios son cada vez más difíciles de señalar a medida que van siendo cada vez menos “macro” y más “micro”, lo que implica una cierta adaptación de la perspectiva de análisis; Cada vez aparecen más imágenes y videos, a menudo enmarcados en galerías, también aumenta el número de enlaces, botones, menús y barras de desplazamiento. (CUNHA, 2017, pág.108).

Específicamente en relación al RTP online, el modelo “shovelware” y “panel”, relativo a la primera década del sitio web, que básicamente reproducía noticias y contenidos de forma, digamos, “protodigital”, evolucionó hacia la consolidación y mayor cohesión de los temas centrales de los contenidos de servicio público en aspectos que consideramos decisivos en la web: las cuestiones de usabilidad, accesibilidad, diversidad, privacidad y archivabilidad. Pero también en términos de solidaridad y responsabilidad social. La dimensión del patrimonio cultural proyectado en línea también fue salvaguardada, especialmente en los últimos años, con la apertura del valioso patrimonio del Archivo RTP. Pero no es suficiente archivar el contenido en línea: es esencial preservar toda la estructura de las páginas web en línea con WCAG y tener una política de archivo asertiva adecuada a los principios básicos de Internet Archive y Arquivo.pt. Desde el punto de vista de UI / UX, la plataforma RTP todavía tiene margen de mejora: desde la arquitectura de la información hasta la experiencia del usuario, hay trabajo por hacer para que sea más notoria, operable, comprensible y robusta. Y ajustarse a los principios y verificabilidad (verificación de hechos) y proporcionalidad (pruebas de valor público) (Ridinger, 2009; Svendsen, 2011; Michalis, 2012; Moe; Donders, 2012; Page, 2015; IRIS, 2015; Castro; Freire, 2018; Cádima, 2019). Sigue siendo necesario reforzar los temas de ciudadanía, satisfaciendo las necesidades democráticas, sociales y culturales de la sociedad, y profundizar la difusión del conocimiento y la difusión

del patrimonio cultural portugués y europeo. En este punto, es fundamental reforzar la presencia de contenidos asociados a la programación cultural, ficción, series y documentales de origen europeo. Básicamente, es importante consolidar el sitio web de RTP y su potencial de transferencia y difusión de conocimiento con impacto social en los actores del sistema de medios y la comunidad, tratando de convertirlo sobre todo en un referente / regulador de buenas prácticas en el sistema de medios en Portugal.

4. Para una política de archivo web

Pero es el contexto de preservación el que parece merecer mayor atención a la vista de los datos proporcionados. Es un hecho, según Diogo Cunha, que “lo que hoy es noticia mañana se puede olvidar”, por lo que es importante mantener esa conclusión como una alerta para toda el área web portuguesa, en particular para el sector de los medios online. - es imperativo, desde el punto de vista de la preservación de este patrimonio fundamental de la web portuguesa, que los medios de comunicación y, en particular, el servicio público de medios, en este caso RTP, den ejemplo en la aplicación de políticas - y prácticas - de preservación de la preservación digital estructurada y dedicada, siendo absolutamente cierto, como afirma Cunha (2017, p. 106), que la concepción y la idea de que basta con organizar la preservación de los “contenidos” no son adecuadas porque lo esencial es preservar todos la estructura de las páginas web.

Una cosa, por tanto, es el Derecho al Olvido – el derecho que todos debemos tener para eliminar o gestionar nuestros datos personales en Internet, y esto empieza a estar asegurado por las políticas de privacidad de los sitios web en general, reforzadas recientemente por el RGPD – Reglamento General de Protección de Datos, creada en el ámbito de la Unión Europea, vigente desde el 25 de mayo de 2018. Otra cosa es que la web pueda “quedarse en el camino”, al no tener su repositorio, su archivo global, es decir, no hay una disposición específica similar a la de privacidad, pero ahora dirigida a la conservación y archivabilidad. Es decir, es imperativo evitar que una parte importante del contenido de la web desaparezca, por el gozoso *laissez faire* de los posts y la eliminación de bytes o terabytes de nuestra contemporaneidad digital, sin apelación ni agravamiento.

Perder el archivo y el rastro histórico de la web (BORAN, 2019), ya sea lo que Facebook borra de las fake news, o toda la información registrada en la ahora cerrada plataforma Google +, o incluso, por ejemplo, gran parte de la “desinformación” borrada de Las redes sociales sobre las recientes elecciones europeas de 2019, o cualquier otro contenido, real o falso, está perdiendo una parte vital de nuestra herencia actual. Es prevenir el estudio de estos mismos fenómenos y su comprensión. Es destruir la posibilidad de una “arqueología” contemporánea.

Se preguntará si el derecho al olvido no entra en conflicto con el deber de archivo. En cuanto al derecho a la intimidad, esto ciertamente sucederá, pero según prescribe, por ejemplo, el Régimen General de Archivos y Patrimonio Archivístico (Art. 17), habrá un retraso de tiempo para cierto tipo de documentos o archivos, a saber, el “datos personales”, que contienen datos personales del ámbito privado. Por ejemplo, en el caso del Archivo

Salazar, este tipo de documentos tuvo una primera demora de 50 años (Decreto-Ley no. 16/93), recientemente actualizado a 30 años (Artículo 44 de la Ley no. 26/2016), permitiendo acceder antes de lo esperado.

El problema de la archivabilidad de la web no ha recibido, desde nuestro punto de vista, la atención que necesita, que es cada vez más urgente. Cabe señalar que la Unión Europea ha estado muy preocupada – y bien – por las políticas de privacidad y el derecho al olvido, pero no le preocupa algo mucho más importante que el hecho de que una parte significativa del contenido de la web recaiga en Internet. olvido, o incluso desaparecer para siempre, creando una especie de Edad Oscura digital que nunca podrá ser rescatada.

Esto a pesar de los esfuerzos de algunos organismos públicos o privados, como Internet Archive, Web Archivability Community Group o, en el caso portugués, Arquivo.pt, que han buscado defender el honor del convento, pero no es suficiente. La plataforma portuguesa de preservación web – Arquivo.pt, proporciona formación e indicaciones concretas sobre cómo publicar información en la web para que se conserve, o sobre el acceso y procesamiento automático de la información preservada de la web a través de API, contribuyendo así a la difusión del principio de conservabilidad. Cabe destacar que en esta plataforma la única forma de preservar el contenido publicado en una fecha anterior es obtenerlo de las entidades que lo han guardado, pues desde el momento en que ese contenido deja de estar disponible públicamente en la web, se vuelve imposible archívalo.

Mas importa ir mais longe neste desígnio. Deixo aqui, portanto um apelo aos historiadores da web e da internet, aos governos e à Comissão Europeia, para que se assumam este importante desafio no plano global no sentido de ser criada regulamentação específica, de âmbito europeu, sobre a matéria. Urge, portanto, uma iniciativa global por uma Política de Arquivo para a web.

Referências bibliográficas

BASTOS, H. **Origens e evolução do ciberjornalismo em Portugal**. Porto: Edições Afrontamento, 2010.

BERNARDO, D. **As Televisões generalistas portuguesas online** – Estudos sobre a presença de conteúdos informativos nos sites da RTP, SIC e TVI. Dissertação (Mestrado) – Escola Superior de Comunicação Social. Lisboa, 2012.

BORAN, M. Archiving the Net: ‘Preserving the web isn’t impossible’. **The Irish Times**, 25 abr. 2019. Disponível em: <https://www.irishtimes.com/business/technology/archiving-the-net-preserving-the-web-isn-t-impossible-1.3863450>.

BROADCASTING COMMUNICATION. **Communication from the Commission on the application of State aid rules to public service broadcasting** (2009/C 257/01). 2009. Disponível em: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XC1027\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52009XC1027(01)&from=EN).

CÁDIMA, F. R. Uma análise do website da RTP e os ‘novos serviços audiovisuais’ da televisão pública. In: CÁDIMA, F. R. (org.). **Diversidade e Pluralismo nos Média**. Lisboa: ICNO-

VA, 2019. p. 93-108. Disponível em: http://www.icnova.fcsh.unl.pt/wp-content/uploads/sites/38/2019/04/ICNOVA_Diversid_Plura_Analise.pdf

CÁDIMA, F. R. Web TV local/regional em Portugal: Que alternativa à TV?”. **Anuário Internacional de Comunicação Lusófona**. Comunicação e Cidadania, 2008, p. 99-110. Disponível em: <http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/anuario/article/view/745/666>

CÁDIMA, F. R. Acessibilidade aos Conteúdos Públicos. In: CARNEIRO, Roberto (coord.). **As Indústrias de Conteúdos Culturais em Portugal**. Grupo Fórum, para os Ministério da Cultura e da Economia, Lisboa, 2000.

CASTRO, M. R.; FREIRE, F. C. **The notion of public value in European public broadcasters**: The cases of the United Kingdom, Austria and Germany, 2017. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Lisbon, 2017, p. 1-6. doi: 10.23919/CISTI.2017.7976033.

COMUNICAÇÃO DA CE. Relativa à aplicação das regras em matéria de auxílios estatais ao serviço público de radiodifusão (2001/C 320/04). **Jornal Oficial das Comunidades Europeias**, 15 nov. 2001. Disponível em: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2001:320:0005:0011:PT:PDF>.

CUNHA, D. **Transformações da presença dos jornais portugueses na web (1996- 2016)**: Correio da Manhã, Diário de Notícias, Expresso e Público Relatório final de um estudo de caso do projecto “Investiga XXI”. FCT/FCCN. 2017. Disponível em: http://sobre.arquivo.pt/wp-content/uploads/ds_cunha_fccn_2017-1.pdf.

DIAS, S. S. **Web TV – Análise e melhores práticas em OCS nacionais e internacionais**. Dissertação (Mestrado) – NOVA FCSH, Lisboa, 2010.. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10362/6008>.

DIRETIVA (UE) 2016/2102 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 26 de outubro de 2016 relativa à acessibilidade dos sítios Web e das aplicações móveis de organismos do setor público. 2016. Disponível em: <http://www.acessibilidade.gov.pt/publicacoes/diretiva2016-2102>

ERC recomenda as WCAG 2.0 aos Operadores de Televisão. **Deliberação 4/2014**. Disponível em: <http://www.acessibilidade.gov.pt/arquivo/1054>

ESTUDO SOBRE A RECEÇÃO DE AUDIODESCRIÇÃO TRANSMITIDA PELA RTP. Unidade ACESSO do DSI da FCT. 2016. Disponível em: http://www.acessibilidade.gov.pt/estudos/2016_estudo_audiodescricao.pdf

FERNANDES, J. **Os Media Portugueses na Internet**: Acessibilidade dos conteúdos Web da imprensa escrita, radiofónica e televisiva segundo as WCAG 1.0 do W3C. UMIC, Setembro de 2011. Disponível em: http://www.acessibilidade.gov.pt/media/media_internet.doc

GRANADO, A. **Os media portugueses na Internet**. 2002. Disponível em: <http://ciberjornalismo.com/mediaportugueses.htm>

IRIS SPECIAL. **Online activities of public service media: remit and financing**. Stras-

bourg: **European Audiovisual Observatory**. Strasbourg: OEA, 2015. Disponível em: <https://book.coe.int/en/european-audiovisual-observatory/6725-iris-special-online-activities-of-public-service-media-remit-and-financing.html>

MICHALIS, M. Assessing the British Public Value Test: **Benefits, limitations and challenges ahead**. *International Journal of Media & Cultural Politics*, v. 8, n. 1, p. 13-30, 23 April 2012.

MOE, H.; DONDERS, K. (eds.) **Exporting the Public Value Test The Regulation of Public Broadcasters' New Media Services Across Europe**. University of Gothenburg: Nordicom, 2011.

PAGE, M. F. **The development of BBC on-demand strategy 2003-2007: the Public Value Test and the iPlayer**. PhD thesis. 2015. Disponível em: <http://theses.gla.ac.uk/6779/1/2015floodpagephd%20.pdf>

RAPOSO, C. **Estado e sociedade na era da internet em Portugal** – acessibilidade dos sítios na web do Governo e das instituições públicas em 2015. Dissertação (Mestrado em Novos Media e Práticas Web) – NOVA FCSH, Lisboa, 2017. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10362/20710>

RIDINGER, M. The Public Service Remit and the New Media. **IRIS plus**, Supplement to IRIS, Strasbourg, Legal Observations of the European Audiovisual Observatory, Issue 2009-6. Disponível em: <http://www.obs.coe.int/documents/205595/264587/IRIS+plus+2009en4LA.pdf/3febdb44-89f8-452a-98fc-fa63067e5452>.

SOARES, T. M. **Cibermedi@** – Os Meios de Comunicação Social Portugueses Online, Lisboa: Escolar Editora, 2006.

SCHULTZ, T. Interactive Options in Online Journalism: A Content Analysis of 100 U.S. Newspapers. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 5, Issue 1, September 1999. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol5/issue1/schultz.html> (01-09-2006).

SVENDSON, E. Two Steps Towards a Public Value Test. Danish Public Service Broadcasting Between Two Lines of Control. In: MOE, Hallvard; DONDERS, Karen (eds.) **Exporting the Public Value Test The Regulation of Public Broadcasters' New Media Services Across Europe**. University of Gothenburg: Nordicom, 2011. p 117-126.

ZAMITH, F. Uma Proposta Metodológica para analisar o Aproveitamento das Potencialidades Ciberjornalísticas da Internet. **Observatorio (OBS*) Journal**, v. 2, n. 2, p. 165- 191, 2008. Disponível em: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/109/154>

Websites:

AccessMonitor: <http://www.acessibilidade.gov.pt> Arquivo.pt: <http://arquivo.pt/>

Internet Archive: <https://archive.org/>

Web Content Accessibility Guidelines (WCAG): <https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag>

Fecha de entrega: 13/05/2020

Fecha de aceptación: 13/05/2020

Detalles del autor:

Francisco Rui Cádima

ORCID: 0000-0002-5449-8831

Universidade Nova de Lisboa, Portugal

frcadima@fcsh.unl.pt

Investigador del Instituto de Comunicación NOVA (ICNOVA), Catedrático del Departamento de Ciencias de la Comunicación (DCC) y miembro del Consejo del Centro de Investigación de Tecnologías Interactivas (CITI).