

ISSN: 2525-958X • ISSNe: 2526-3218

DOI: <https://doi.org/10.31657/rcp.v8i16>

PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM

Volume 8 – n. 16 – 2º semestre 2024

PAULUS

QUESTÕES TRANSVERSAIS DA COMUNICAÇÃO II



**A PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM é uma publicação da
Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação - FAPCOM**

Criação: primeiro semestre de 2017

Periodicidade: semestral

Publicação impressa: ISSN 2525-958X

Publicação eletrônica: ISSN: 2526-3218 - <http://www.fapcom.edu.br/revista-paulus>

Língua: Português – Brasil

Distribuição nacional e internacional: Paulus

Permutas e assinaturas: Biblioteca FAPCOM

biblioteca@fapcom.edu.br

Fone: (11) 2139-8526

Endereço postal

Rua Major Maragliano, 191 – 04017-030

Tel.: (11) 2139-8501 / (11) 2139-8511

www.fapcom.edu.br/revista-paulus

Contato Principal

Carlos Eduardo Souza Aguiar

PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM

Telefone: (11) 2139-8511

email: revistapaulus@fapcom.edu.br

Parceiros



Convênios internacionais e nacionais

Instituto de Comunicación y Filosofía (COMFIL), México – www.comfil.edu.mx

St. Paul Seminary Foundation, Filipinas – www.stpaulseminaryfoundation.weebly.com

St. Pauls Institute of Communication Education (SPICE), India – www.stpaulsice.com

Núcleo de Estudos Filosóficos da Comunicação (FiloCom) – ECA-USP

EQUIPE EDITORIAL

Editor chefe

José Erivaldo Dantas – FAPCOM – Brasil

Conselho editorial

Antonio Iraildo Alves de Brito – FAPCOM – Brasil

Carlos Eduardo Souza Aguiar – FAPCOM – Brasil

Claudiano Avelino dos Santos – FAPCOM – Brasil

Jakson Ferreira de Alencar – Paulus Editora – Brasil

Sílvio de Oliveira Ribas – Paulus Editora/FAPCOM – Brasil

Valdecir Pereira Uveda – Centros Paulinos de Estudos em Comunicação – Itália

Equipe técnica

Produção

Núcleo de Pesquisa - FAPCOM - Brasil

Carlos Eduardo Souza Aguiar

Direção editorial

Jakson Ferreira de Alencar

Biblioteca FAPCOM

Débora Ribeiro - CRB 8/7317

Projeto gráfico, capa e revisão

Kalima Editores

Imagens

1Stock

Conselho científico

Alex Galeno - UFRN - RN - Brasil
Ana Paula Martins Gouveia - ESAP - Porto - Portugal
Ciro Marcondes Filho - ECA-USP - SP - Brasil (*in memoriam*)
Cristovão Domingos de Almeida - Federal do MT - Brasil
Danielle Naves de Oliveira - FILOCOM-ECA-USP - Brasil
Dominic Savio D'Silva - St. Paul Institute of Communication Education (SPICE) - Índia
Eckhard Fürlus, Universität der Künste - Berlin - Alemanha
Eliany Salvatierra Machado - UFF - RJ - Brasil
Eugênio Trivinho - PUC-SP - Brasil
Francisco Rudiger - PUC-RS - Brasil
Gilson Monteiro - UFAM - AM - Brasil
Gustavo Castro e Silva - UNB - DF - Brasil
Gustavo Said - UFPI - PI - Brasil
Isabel Capelo Gil - Universidade Católica de Portugal - Portugal
Jakson Ferreira de Alencar - FAPCOM - SP - Brasil
Joana Terezinha Puntel - PUC-RS - Brasil
João de Fernandes Teixeira - UFSC - SP - Brasil
João Décio Passos - PUC-SP - Brasil
Jorge Miklos - UNIP - SP - Brasil
José Eugenio de Oliveira Menezes - Faculdade Cásper Líbero - SP - Brasil
José Luiz Braga - UNISINOS - RS - Brasil
Liv Sovik - UFRJ - RJ - Brasil
Lucia Santaella - PUC-SP - Brasil
Luciano Guimarães - ECA-USP - SP - Brasil
Lucrécia D'Alessio - PUC-SP - Brasil
Luís Mauro Sá Martino - Faculdade Cásper Líbero - SP - Brasil
Moisés Sbardelotto - UNISINOS - RS - Brasil
Manolis Dafermakis - Universidade de Creta - Grécia
Marcio Fabri dos Anjos - CUSC - SP - Brasil
Marlene Branca Sólio - UCS-RS - Brasil
Martinho Condini - Faculdade Flamingo - SP - Brasil
Mauro Wilton de Sousa - ECA-USP - SP - Brasil
Michalis Kontopidis - University of London - Inglaterra
Nilo Ribeiro Junior - FAJE-BH - Brasil
Norman Melchor James Peña - St. Paul Seminary Foundation (SPSF) - Filipinas
Norval Baitello Junior - PUC-SP - Brasil
Paulo Nogueira - UMESP - Brasil
Raquel Gazzola - Faculdade de São Bento - SP - Brasil
Renold Blank - Faculdade de Teologia Nossa Senhora da Assunção - SP - Brasil
Tarcyanie Cajueiro Santos - UNISO - SP - Brasil
Thomas Bauer - Universität Wien - Viena - Áustria
Tiago Souza Machado Casado - FAPCOM - SP - Brasil
Valdir José de Castro - FAPCOM - SP - Brasil
Vanessa Matos dos Santos - UFU - MG - Brasil
Wilson Gomes - UFBA - BA - Brasil

Direção editorial: *Silvio Ribas*

Coordenação de projeto editorial e gráfico: *Carlos Eduardo Souza Aguiar*

Impressão e acabamento: PAULUS

Ficha Catalográfica

PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM / Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM). - v. 8, n.16 (2024). São Paulo: FAPCOM: PAULUS, 2025.

Semestral

ISSN 2525-958X

e-ISSN 2526-3218

1. Comunicação - Periódico I. Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM)

Débora Ribeiro - CRB 8/7317

1^a edição, 2025

© FAPCOM - 2024

Rua Major Maragliano, 191 • 04017-030 • São Paulo (Brasil)

Tel.: (11) 2139-8500 • (11) 2139-8609

www.fapcom.edu.br

© PAULUS - 2024

Rua Francisco Cruz, 229 • 04117-091 • São Paulo (Brasil)

Fax (11) 5579-3627 • Tel. (11) 5087-3700

paulus.com.br • editorial@paulus.com.br

ISSN 2525-958X

Missão da revista

Promover e disseminar o conhecimento na área da comunicação, em diálogo com a filosofia e a tecnologia, permitindo a conexão com outras áreas das ciências.

Escopo

Ser um relevante espaço de produção e troca de conhecimento na área da comunicação e suas interfaces com a filosofia e a tecnologia no campo das ciências.

A revista prima pelo rigor da pesquisa científica no campo da comunicação, observando, entre outros aspectos, a forma metodológica, teórica e crítica. Recebe artigos científicos de professores e pesquisadores com nível de doutorado, sendo trabalhos individuais ou coletivos que apresentem pesquisas relevantes para a área e que estejam articulados com o pensamento clássico à contemporaneidade, para refletir com criticidade os tempos atuais.

O conselho editorial define os temas da revista e em edital abre a chamada para submissão de artigos via o Núcleo de Pesquisa da FAPCOM. Os autores do Dossiê e da Entrevista são colegiadamente definidos pelo conselho editorial, ouvindo parecer do conselho científico. O conselho científico é constituído por professores doutores. São aceitas somente produções originais e de doutores. O artigo internacional é uma tradução inédita ou texto de impacto acadêmico do ano anterior à publicação da revista.

A resenha da tese é escolhida no campo da comunicação, sendo a premiada pela COMPÓS em um número, e em outro número a escolhia pela ANPOF, tendo como referência o ano anterior de publicação da PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM.

PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM

A revista recebe o nome de um dos grandes pensadores do mundo ocidental, Paulo de Tarso. Paulo (*Paulus*) é o sujeito que pensa o acontecimento e sua relação com a vida. Vive a experiência de estar num mundo plural, expõe-se a dialogar com os intelectuais de seu tempo, encontrando-se com os de fora, com os diferentes, com as culturas e a fé. É um pensador das fronteiras e do universal. Paulo, acima de tudo, foi um amante e buscador ousado da verdade. A Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM – nasce do espírito paulino, porque inspirada no apóstolo Paulo estabelece para si a missão de pensar e ser referência na área da comunicação.

A palavra *comunicação* tornou-se uma das mais conhecidas e repetidas à exaustão, dá o nome aos meios diversos de comunicação e no dia a dia aparece nos diálogos informais. Contudo, vale a pergunta: o que é a comunicação? Realmente as pessoas se comunicam? As tecnologias e seus aparatos podem realmente se comunicar? A revista propõe ser um espaço onde possa se discutir acadêmica e criticamente esse acontecimento fundamental que é a comunicação.

O acontecimento da comunicação implica que este reluz na fronteira da filosofia e das tecnologias. A filosofia torna-se uma das principais áreas com as quais o acontecimento comunicacional deve dialogar, pois foi ela que pôs primeiro a questão do que é a comunicação. Outra fronteira são as tecnologias que, no mundo contemporâneo, fazem-se presentes em todos os processos da vida humana. O núcleo de atuação da revista estabelece o diálogo entre comunicação, filosofia e tecnologia, com abertura ao que ocorre na sociedade contemporânea e aos seus desafios.

A posição assumida pela revista é a da criticidade. Para dar conta de tal desafio de diálogo com o acontecimento comunicacional, publicar-se-á um dossiê sobre o tema central de cada revista, elaborado por um pesquisador sênior. Trará um artigo internacional de importância acadêmica que ajude a ampliar a discussão central do tema da revista. Os artigos compõem-se de rica produção aca-

dêmica de doutores, pluralizando a visão sobre o assunto tratado. Uma entrevista feita por um pesquisador júnior ajudará a compor uma nova visão, outra perspectiva ao tema estudado. Fundamental será a resenha de obras nacionais ou internacionais de autores que ajudem a pensar a comunicação. Por fim, a resenha da melhor tese desenvolvida na área de comunicação ou da filosofia.

A FAPCOM e a Paulus Editora unem-se a este espírito e desejam consolidar a sua missão de pensar a comunicação.