

PAULUS

QUESTÕES TRANSVERSAIS DA COMUNICAÇÃO II

A PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM é uma publicação da Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM

Criação: primeiro semestre de 2017

Periodicidade: semestral

Publicação impressa: ISSN 2525-958X

Publicação eletrônica: ISSN: 2526-3218 – <http://www.fapcom.edu.br/revista-paulus>

Língua: Português – Brasil

Distribuição nacional e internacional: Paulus

Permutas e assinaturas: Biblioteca FAPCOM

biblioteca@fapcom.edu.br

Fone: (11) 2139-8526

Endereço postal

Rua Major Maragliano, 191 – 04017-030

Tel.: (11) 2139-8501 / (11) 2139-8511

www.fapcom.edu.br/revista-paulus

Contato Principal

Carlos Eduardo Souza Aguiar

PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM

Telefone: (11) 2139-8511

email: revistapaulus@fapcom.edu.br

Parceiros



Convênios internacionais e nacionais

Instituto de Comunicación y Filosofía (COMFIL), México – www.comfil.edu.mx

St. Paul Seminary Foundation, Filipinas – www.stpaulseminaryfoundation.weebly.com

St. Pauls Institute of Communication Education (SPICE), India – www.stpaulsice.com

Núcleo de Estudos Filosóficos da Comunicação (FiloCom) – ECA-USP

EQUIPE EDITORIAL

Editor chefe

José Erivaldo Dantas – FAPCOM – Brasil

Conselho editorial

Antonio Iraildo Alves de Brito – FAPCOM – Brasil


Carlos Eduardo Souza Aguiar – FAPCOM – Brasil

Claudiano Avelino dos Santos – FAPCOM – Brasil

Jakson Ferreira de Alencar – Paulus Editora – Brasil

Sílvia de Oliveira Ribas – Paulus Editora/FAPCOM – Brasil

Valdecir Pereira Uveda – Centros Paulinos de Estudos em Comunicação – Itália



Equipe técnica

Produção

Núcleo de Pesquisa – FAPCOM – Brasil

Carlos Eduardo Souza Aguiar

Direção editorial

Jakson Ferreira de Alencar

Biblioteca FAPCOM

Débora Ribeiro – CRB 8/7317

Projeto gráfico, capa e revisão

Kalima Editores

Imagens

IStock

Conselho científico

Alex Galeno – UFRN – RN – Brasil
Ana Paula Martins Gouveia – ESAP – Porto – Portugal
Ciro Marcondes Filho – ECA-USP – SP – Brasil (*in memoriam*)
Cristovão Domingos de Almeida – Federal do MT – Brasil
Danielle Naves de Oliveira – FILOCOM-ECA-USP – Brasil
Dominic Savio D'Silva – St. Paul Institute of Communication Education (SPICE) – Índia
Eckhard Furlus, Universität der Künste – Berlin – Alemanha
Eliany Salvatierra Machado – UFF – RJ – Brasil
Eugênio Trivinho – PUC-SP – Brasil
Francisco Rudiger – PUC-RS – Brasil
Gilson Monteiro – UFAM – AM – Brasil
Gustavo Castro e Silva – UNB – DF – Brasil
Gustavo Said – UFPI – PI – Brasil
Isabel Capelo Gil – Universidade Católica de Portugal – Portugal
Jakson Ferreira de Alencar – FAPCOM – SP – Brasil
Joana Terezinha Puntel – PUC-RS – Brasil
João de Fernandes Teixeira – UFSC – SP – Brasil
João Décio Passos – PUC-SP – Brasil
Jorge Miklos – UNIP – SP – Brasil
José Eugenio de Oliveira Menezes – Faculdade Cásper Líbero – SP – Brasil
José Luiz Braga – UNISINOS – RS – Brasil
Liv Sovik – UFRJ – RJ – Brasil
Lucia Santaella – PUC-SP – Brasil
Luciano Guimarães – ECA-USP – SP – Brasil
Lúrcia D'Alessio – PUC-SP – Brasil
Luís Mauro Sá Martino – Faculdade Cásper Líbero – SP – Brasil
Moisés Sbardelotto – UNISINOS – RS – Brasil
Manolis Dafermakis – Universidade de Creta – Grécia
Marcio Fabri dos Anjos – CUSC – SP – Brasil
Marlene Branca Sóló – UCS-RS – Brasil
Martinho Condini – Faculdade Flamingo – SP – Brasil
Mauro Wilton de Sousa – ECA-USP – SP – Brasil
Michalis Kontopodis – University of London – Inglaterra
Nilo Ribeiro Junior – FAJE-BH – Brasil
Norman Melchor James Peña – St. Paul Seminary Foundation (SPSF) – Filipinas
Norval Baitello Junior – PUC-SP – Brasil
Paulo Nogueira – UMESE – SP – Brasil
Raquel Gazzola – Faculdade de São Bento – SP – Brasil
Renold Blank – Faculdade de Teologia Nossa Senhora da Assunção – SP – Brasil
Tarcyane Cajueiro Santos – UNISO – SP – Brasil
Thomas Bauer – Universität Wien – Viena – Áustria
Tiago Souza Machado Casado – FAPCOM – SP – Brasil
Valdir José de Castro – FAPCOM – SP – Brasil
Vanessa Matos dos Santos – UFU – MG – Brasil
Wilson Gomes – UFBA – BA – Brasil

Direção editorial: *Silvio Ribas*

Coordenação de projeto editorial e gráfico: *Carlos Eduardo Souza Aguiar*

Impressão e acabamento: PAULUS

Ficha Catalográfica

PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM / Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM). – v. 8, n. 16 (2024). São Paulo: FAPCOM: PAULUS, 2025.

Semestral

ISSN 2525-958X

e-ISSN 2526-3218

1. Comunicação – Periódico I. Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação (FAPCOM)

Débora Ribeiro – CRB 8/7317

1ª edição, 2025

© FAPCOM – 2024

Rua Major Maragliano, 191 • 04017-030 • São Paulo (Brasil)

Tel.: (11) 2139-8500 • (11) 2139-8609

www.fapcom.edu.br

© PAULUS – 2024

Rua Francisco Cruz, 229 • 04117-091 • São Paulo (Brasil)

Fax (11) 5579-3627 • Tel. (11) 5087-3700

paulus.com.br • editorial@paulus.com.br

ISSN 2525-958X

Missão da revista

Promover e disseminar o conhecimento na área da comunicação, em diálogo com a filosofia e a tecnologia, permitindo a conexão com outras áreas das ciências.

Escopo

Ser um relevante espaço de produção e troca de conhecimento na área da comunicação e suas interfaces com a filosofia e a tecnologia no campo das ciências.

A revista prima pelo rigor da pesquisa científica no campo da comunicação, observando, entre outros aspectos, a forma metodológica, teórica e crítica. Recebe artigos científicos de professores e pesquisadores com nível de doutorado, sendo trabalhos individuais ou coletivos que apresentem pesquisas relevantes para a área e que estejam articulados com o pensamento clássico à contemporaneidade, para refletir com criticidade os tempos atuais.

O conselho editorial define os temas da revista e em edital abre a chamada para submissão de artigos via o Núcleo de Pesquisa da FAPCOM. Os autores do Dossiê e da Entrevista são colegiadamente definidos pelo conselho editorial, ouvindo parecer do conselho científico. O conselho científico é constituído por professores doutores. São aceitas somente produções originais e de doutores. O artigo internacional é uma tradução inédita ou texto de impacto acadêmico do ano anterior à publicação da revista.

A resenha da tese é escolhida no campo da comunicação, sendo a premiada pela COMPÓS em um número, e em outro número a escolhia pela ANPOF, tendo como referência o ano anterior de publicação da PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM.

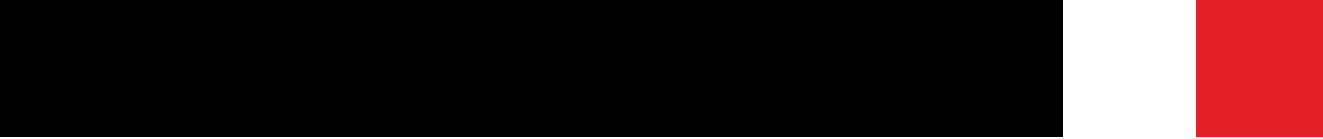
PAULUS: Revista de Comunicação da FAPCOM

A revista recebe o nome de um dos grandes pensadores do mundo ocidental, Paulo de Tarso. Paulo (*Paulus*) é o sujeito que pensa o acontecimento e sua relação com a vida. Vive a experiência de estar num mundo plural, expõe-se a dialogar com os intelectuais de seu tempo, encontrando-se com os de fora, com os diferentes, com as culturas e a fé. É um pensador das fronteiras e do universal. Paulo, acima de tudo, foi um amante e buscador ousado da verdade. A Faculdade Paulus de Tecnologia e Comunicação – FAPCOM – nasce do espírito paulino, porque inspirada no apóstolo Paulo estabelece para si a missão de pensar e ser referência na área da comunicação.

A palavra *comunicação* tornou-se uma das mais conhecidas e repetidas à exaustão, dá o nome aos meios diversos de comunicação e no dia a dia aparece nos diálogos informais. Contudo, vale a pergunta: o que é a comunicação? Realmente as pessoas se comunicam? As tecnologias e seus aparatos podem realmente se comunicar? A revista propõe ser um espaço onde possa se discutir acadêmica e criticamente esse acontecimento fundamental que é a comunicação.

O acontecimento da comunicação implica que este reluz nas fronteiras da filosofia e das tecnologias. A filosofia torna-se uma das principais áreas com as quais o acontecimento comunicacional deve dialogar, pois foi ela que pôs primeiro a questão do que é a comunicação. Outra fronteira são as tecnologias que, no mundo contemporâneo, fazem-se presentes em todos os processos da vida humana. O núcleo de atuação da revista estabelece o diálogo entre comunicação, filosofia e tecnologia, com abertura ao que ocorre na sociedade contemporânea e aos seus desafios.

A posição assumida pela revista é a da criticidade. Para dar conta de tal desafio de diálogo com o acontecimento comunicacional, publicar-se-á um dossiê sobre o tema central de cada revista, elaborado por um pesquisador sênior. Trará um artigo internacional de importância acadêmica que ajude a ampliar a discussão central do tema da revista. Os artigos compõem-se de rica produção aca-



dêmica de doutores, pluralizando a visão sobre o assunto tratado. Uma entrevista feita por um pesquisador júnior ajudará a compor uma nova visão, outra perspectiva ao tema estudado. Fundamental será a resenha de obras nacionais ou internacionais de autores que ajudem a pensar a comunicação. Por fim, a resenha da melhor tese desenvolvida na área de comunicação ou da filosofia.

A FAPCOM e a Paulus Editora unem-se a este espírito e desejam consolidar a sua missão de pensar a comunicação.